

Aromas puras

Sweet scent of success

Perfume. Una palabra mágica que invoca visiones de misterio, aventura y romance. Miles de años atrás la Madre Naturaleza fue fuente de inspiración y aportó materiales para perfumeros dedicados a crear aromas deliciosos que enriquecen los sentidos. A mediados del 1.800 los científicos cambiaron y aislaron ingredientes naturales para encontrar formas más baratas de crearlos artificialmente en grandes cantidades. Nació la perfumería sintética y creció hasta el fenómeno multi billonario que nos rodea ahora.

Por extraño que parezca, en un mundo de consumidores más conscientes, la industria cosmética se autoregula. No se exige registrar sus fórmulas, comprobar resultados ni las quejas del consumidor ni con la FDA (administración de alimentos y medicamentos) ni con la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria. Alegando que son fórmulas secretas no está obligada a imprimir los ingredientes en el envase y evade toda investigación.

La Academia Nacional de la Ciencia informa que el 95% de los químicos usados derivan del petróleo, algunos son capaces de causar el cáncer, defectos de nacimiento, enfermedades del sistema nervioso central y reacciones alérgicas.

Quizá no sorprenda que más gente busque los perfumes de calidad que se hacen sólo con aromas puros y naturales. Aquí en la costa el ex fundador socio de Terra Sana Danny Tracey y su esposa Rebecca han hecho justo eso. Se han unido con el gurú creativo ganador de premios Nicholas Jennings, afincado en Aniane, Francia, y han creado Sharini Parfums Naturels. Sus productos son 100% certificados ecológicos.

La empresa artesanal ha hecho una investigación exhaustiva de sus productos y métodos y está reconocida por EcoCert, una de las certificadoras ecológicas más grandes del mundo, garantizando que no usan ni pesticidas ni insecticidas. Producen sólo 5.000 botellas de perfume de calidad al año. Danny explica: "usamos sólo aceites esenciales certificados ecológicos, ingredientes preciados como las flores de jazmín, los rizomas de iris secados por tres años y las semillas de hibisco de las que se precisan 4.000 para cada botella. Trabajamos con la naturaleza y no en su contra."

Nicholas que ha pasado años formulando y desarrollando su gama exclusiva añade: "creo que el aroma tiene el poder de penetrar la conciencia con puro placer. Por desgracia los perfumes sintéticos modernos embotan los sentidos. Tienen una fuerza vital que sólo puede encontrarse en lo vivo." Para las enormes marcas internacionales lo esencial es el "envase". El respaldo de los súper famosos; la publicidad masiva en televisión y prensa y botellas y envoltorios cada vez más ornamentados y caros.

Sharini cree que lo importante es concentrarse en los ingredientes de sus envases ecológicos y en lo que se pone en la piel. Crean que el lujo no tiene que costar un dineral.

Perfume. A magical word that invokes visions of mystery, adventure and romance. For thousands of years Mother Nature was the source inspiration and provided materials for perfumers dedicated to creating breathtaking aromas to enrich our senses. It all changed in the mid-1800's, when scientists began isolating natural ingredients to find cheaper ways to artificially create them in bulk. Synthetic perfumery was born, and boomed to the multi-billion dollar phenomenon that surrounds us today.

Strangely, in a world of growing consumer awareness, the cosmetic industry is self-regulated. It is not required to register its formulations, test results or consumer complaints with either the FDA (Food and Drug Administration) or the European Food Safety Authority. Neither are they obliged to print their list of ingredients on containers. By claiming 'top secret' formulas, they escape any further investigation. The National Academy of Sciences reports that 95% of chemicals used in fragrances today are synthetic compounds derived from petroleum, including known toxins capable of causing cancer, birth defects, central nervous systems disorders and allergic reactions.

So it is perhaps not surprising more people are seeking a return to quality perfumes made only with pure and natural aromatics. Here on the coast, ex-Terra Sana founder-partner Danny Tracey, and his wife Rebecca have done just that. They have teamed up with award-winning creative guru Nicholas Jennings based in Aniane, France and created Sharini Parfums Naturels. Their products are 100% natural, and certified organic.

The artisan company has had an intensive investigation of its products and methods, and is recognized by EcoCert, one of the largest organic certification organizations in the world. This guarantees no use of pesticides or insecticides. They produce only 5000 perfume bottles a year. Quality is their by-word. Danny explains, "We use only organically certified essential oils, extremely precious ingredients such as Jasmine flowers, Iris rhizomes dried for three years, and Hibiscus seeds of which 4000 are needed for each bottle. We work with nature, not against it." Nicholas, who has spent years formulating and developing his exclusive range adds, "I believe that scent has the power to penetrate consciousness with pure pleasure. Unfortunately, modern synthetic perfumes overpower the senses. They have a life force that can only be found in living things." For the giant international brands the name of the game is 'Packaging'. Super-celebrity endorsements; massive television and print advertising, and ever more ornate and expensive bottles and wrappings.

Sharini believes that it's more important to concentrate on what goes into their eco-friendly containers and onto the skin. They truly believe that luxury doesn't have to cost the earth.

info:

Sharini Parfums Naturels
www.sharini.com
rebecca@sharini.com
Tel: 651 096 413